



Pressemitteilung

03. Februar 2009

12th World Business Dialogue 2.0 – Lernen vom Wahlsieg Obamas

Köln (OFW/03.02.09) Der am 1. und 2. April 2009 an der Universität Köln stattfindende 12th World Business Dialogue (WBD) präsentiert seine neue Kommunikationsstrategie: Unter Einbindung der Web 2.0 Applikationen twitter.com, friendfeed.com, des Blogs theintegratedchallenge.blogspot.com und der interaktiven Ideenplattform VIPyoo™ – The Idea Machine rüstet sich das Organisationsforum Wirtschaftskongress (OFW) für das Web 2.0 Zeitalter. Alle Journalisten, Freunde und Förderer sind herzlich eingeladen mit zu machen!

Inspiriert durch den Wahlsieg des neuen US-Präsidenten Barack Obama, bei dem er gezeigt hat, wie man mit Hilfe moderner Internet-Applikationen zuvor kaum erreichbare Menschen an sich binden kann, nutzt nun auch das OFW diese neuen Möglichkeiten für eine erfolgreiche Kommunikationsstrategie des 12th World Business Dialogue.

Durch die Implementierung des Microblogging-Dienstes „twitter.com“, können alle Interessierten – just in time – über neue Ereignisse rund um den Kongress informiert werden. -> http://twitter.com/12th_WBD

Zudem baut das OFW über den Dienst „friendfeed.com“, einen eigenen „Raum“ auf, indem alle Dienste angefangen von Blogs, twitter und YouTube Videos zum Kongress gesammelt, präsentiert und diskutiert werden können.

-> <http://friendfeed.com/rooms/the-integrated-challenge>

Der internationale Blog einer studentischen Kongressteilnehmerin aus Argentinien stellt mit ausgearbeiteten Thematikbeiträgen ein „Best-Practice-Case“ dar, wie eigene, fachlich fundierte Meinung kontinentübergreifend in Realzeit publiziert und zur Diskussion gestellt wird. -> <http://theintegratedchallenge.blogspot.com/>

Um die Thematik des 13th WBD 2010 mittels „Open Innovation“ bereits jetzt zu finden, nutzt das OFW exklusiv und in einer Deutschland-Premiere die interaktive Ideenplattform „VIPyoo™ – The Idea Machine“ der Strategiespezialberatung NG.Nomics – Next Generation Strategy (Mettmann / Köln).

-> <http://www.ng-nomics.com>

Das OFW lebt die Innovationen des direkten und schnellen Austauschs und freut sich auf rege Beteiligung der Medien und Kongressinteressierten.

Organisationsforum Wirtschaftskongress (OFW) e.V.

Ressort Public Relations

Tel.: +49 (0) 221 / 92 18 26 – 50 -51

Fax: +49 (0) 221 / 92 18 26 – 9

E-Mail: ressort.pr@ofw.de

Internet: www.ofw.de