



## Pressemitteilung

30. Januar 2009

### **Der Kongress für innovative Unternehmer**

**Köln (OFW/30.01.09) Unter der Thematik “The Integrated Challenge” startet am 1. April der zweitägige „World Business Dialogue“ an der Universität zu Köln. Unter der Schirmherrschaft von Bundesaußenminister Dr. Frank Walter Steinmeier diskutieren 80 Top Referenten wie Franz Fehrenbach (Vorstand der Geschäftsführung, Robert Bosch GmbH), Hartmut Mehdorn (CEO, Deutsche Bahn) und Philipp Schindler (Managing Director Northern & Central Europe, Google) mit 300 unternehmerischen Teilnehmern aus allen Branchen und Funktionsbereichen und 300 internationalen Studenten. Für einen direkten Austausch sorgen speziell gestaltete Panels und Workshops und die vielen Möglichkeiten zum privaten Netzwerken.**

An zwei Tagen wird in diversen Panels und Workshops die Thematik „The Integrated Challenge - China, Resources & Customer Revolution“ die drei Wirtschaftstreiber die auch nach der Krise aktuell sein werden –

die neue Situation durch die Marktmacht China,  
die Auswirkungen der Ressourcenknappheit,  
die veränderten Kundenansprüche –

im direkten Austausch besprochen und mögliche Lösungsansätze entwickelt, wie man Innovationen in der Zukunft gemeinsam managen kann.

Der 12th „World Business Dialogue“ wird somit der erste internationale Kongress 2009 sein, der in Kombination von internationalen wie nationalen Unternehmensgrößen und in Zusammenarbeit mit interessierten internationalen Studenten in der „Krise“ versucht generationsübergreifende Lösungen zu generieren und zu verstehen, damit die Weltwirtschaft handlungsfähiger und sicherer wird.

Für den nachhaltigen Mehrwert stehen die Top Unternehmer, die engagierten Unternehmensmitglieder und die 300 selektierten internationalen Studenten. Durch die Zusammenarbeit mit diversen Kreativpartnern wie TheValueWeb“ (Workshopveranstalter beim World Economic Forum in Davos), BrainStore (Die Ideenfabrik aus der Schweiz entwickelt Ideen mit durch industrielle Prozesse) und Zienterra (nach eigenen Angaben Deutschlands erstes Rhetorik- und Kommunikationsinstitut) werden Lösungsansätze unter professionellsten Voraussetzungen generiert.

Weitere Informationen zum Kongressablauf und zu den Inhalten können unter der neuen innovativen Website des Kongresses [www.world-business-dialogue.de](http://www.world-business-dialogue.de) eingesehen werden. Hierbei kann auch jeder Interessierte direkt seinen Weitblick für die Zukunft der Welt unter Beweis stellen und über eine integrierte Plattform die Thematik des nächsten Kongresses mit eigenen Ideen mitprägen.

Interessierte Unternehmerische Kongressteilnehmer wie auch Studenten können sich direkt über die Website akquirieren.

Für Unternehmer steht zudem bis zum 20. Februar ein Frühbucherrabatt von 10% offen.

**Organisationsforum Wirtschaftskongress (OFW) e.V.**

**Ressort Public Relations**

**Tel.: +49 (0) 221 / 92 18 26 – 50 -51**

**Fax: +49 (0) 221 / 92 18 26 – 9**

**E-Mail: [ressort.pr@ofw.de](mailto:ressort.pr@ofw.de)**

**Internet: [www.ofw.de](http://www.ofw.de)**