

Programm 17. März

08.00 – 09.00 Early Bird's Frühstück

Starten Sie nachhaltig in den Tag. Genießen Sie unser umfangreiches Medienfrühstück.

09.00 – 09.30 Eröffnung durch das OFW / Sprecher des Kuratoriums

Part 1: „The Aftermath of the Crisis – A Newly Structured World?“

09.30 – 10.00 Keynote:

Hugh Sullivan, Country Executive Deutschland, Bank of America Merrill Lynch³

10.00 – 11.30 Panel (Diskussionsrunde)

Der kurzfristige Schock, der die Finanzmärkte und die Realwirtschaft seit dem Beinahe-Crash des weltweiten Bankensystems erfasste, hat die Welt geprägt. Wo stehen wir heute?

- Wie sehen Führungskräfte aus Wirtschaft und Politik die derzeitige Lage?
- Wie ist mit der enorm gestiegenen öffentlichen Schuld der Staaten umzugehen?
- Droht der Welt bald die nächste schwere Krise, die Krise der Staaten?
- Welche Rollen werden die westlichen und asiatischen Staaten in den nächsten Dekaden einnehmen?
- Welche Machtkonstellationen in Wirtschaft und Politik werden die Wirtschaftswelt zukünftig beherrschen?

Es diskutieren im Panel:

Fred Irwin, Präsident, American Chamber of Commerce¹

Dr. Eckhard Cordes, CEO, Metro Group²

Hugh Sullivan, Country Executive Deutschland, Bank of America Merrill Lynch³

Dr. Martin C. Wittig, CFO, Roland Berger⁴

Prof. Dr. Axel Weber, Präsident, Deutsche Bundesbank⁵

Bernd Ziesemer, Chefredakteur, Handelsblatt⁶ (Moderator)

12.00 – 16.45 Lunch und Workshops „FuturExploration“

Die Workshopreihe richtet den Blick in unsere Zukunft. Es werden insgesamt 14 Megatrends behandelt, die es Ihnen als Teilnehmer ermöglichen, selbst aktiv nach Ursachen, Lösungen und Entwicklungen zu forschen und Ihr Wissen einzubringen. Dazu kommen Sie mit anderen Mitwirkenden in kleineren Gruppen zusammen, um als Team den ausgewählten Megatrend voranzutreiben.





Part 2: „Decision Making in Uncertain Times – Mastering Volatility“

17.15 – 18.45 Panel (Diskussionsrunde)

In unserer Gegenwart gibt es zurzeit nur eine Konstante: Veränderung. Doch wie kann man angesichts unsicherer Planungshorizonte überhaupt noch Entscheidungen treffen?

- Wie kann man in dieser immer komplexer werdenden globalisierten Welt überhaupt das Wesentliche von dem Unwesentlichen trennen?
- Wie haben sich Entscheidungsfindungsprozesse seit dem Ausbruch der Krise gewandelt?
- Wie müssen Unternehmensstrukturen verändert werden um sich den ständig ändernden Rahmenbedingungen bestmöglich anzupassen zu können?
- Welche Eigenschaften muss ein Chief Risk Officer haben und wie sieht die Rolle von Enterprise Risk Management zukünftig aus?

Es diskutieren im Panel:

Viren Doshi, Senior Partner, UK Booz Et Company²

Nobert Walter, Ehem. Chefvolkswirt, Deutsche Bank³

Dr. Roch Doliveux, CEO, UCB⁴

Manuela Better, Chief Risk Officer, Hypo Real Estate Holding⁵

Frank Riemensperger, Managing Director Austria, Switzerland and Germany, Accenture⁶

Prof. Dr. Erik Hölzl, Professor of Economic and Social Psychology, Universität Köln⁷ (Moderator)



18.45 – 19.15 Keynote

Rainer Brüderle, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie¹ (Schirmherr)

19.15 – 19.45 Stehtischrunde

19.45 – 24.00 Night of the Dialogue

Ein würdiger Abschluss für den 1. Kongresstag und der ideale Rahmen, um Gespräche zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen. Lassen Sie sich durch die unterschiedlichen Teilnehmer inspirieren und den Abend in geselligem Kreis mit anregenden Gesprächen ausklingen.



Programm 18. März

08.00 – 09.00 Early Bird's Frühstück

Starten Sie nachhaltig in den Tag. Genießen Sie unser umfangreiches Medienfrühstück.

Part 3: „The Day after Tomorrow – How to Realize Sustainable Growth“

09.00 – 09.30 Keynote

Prof. Dr. Dr. Franz-Josef Radermacher³

09.30 – 11.00 Panel (Diskussionsrunde)

Die Wirtschaftskrise hat mittelfristige Pläne, sowie Langfriststrategien von Unternehmen und Staaten durchkreuzt. Doch wie wird sich die Wirtschaft weiterentwickeln?

- Welche Wachstumsszenarien sind möglich bzw. wahrscheinlich?
- Welche Auswirkungen hat das jeweilige Szenario auf unternehmerisches und politisches Handeln?
- Ist langfristiges Wachstum überhaupt noch erstrebenswert?
- Kann man unendliches Wachstum in einer endlichen Welt realisieren?

Es diskutieren im Panel:

Dr. Michael Träm, CEO, Arthur D. Little¹

Friedrich Jousen, CEO, Vodafone Deutschland²

Prof. Dr. Dr. Franz-Josef Radermacher, Mitglied, Club of Rome³

Dr. Silvana Koch-Mehrin, Vizepräsidentin, EU-Parlament⁵

Roland Tichy, Chefredakteur, WirtschaftsWoche⁶ (Moderator)

11.00 – 11.30 Videobotschaft

Prof. Muhammad Yunus, Founder Grameen Bank⁴



"Power of Information - The Role of Media in the Crisis"

12:00 – 13:30 Media Session

Wir werden eine Reihe von Fragen zu der Rolle der Medien bei globalen Ereignissen wie der aktuellen Wirtschaftskrise diskutieren:

- Welche Auswirkungen hat die Geschwindigkeit, Verfügbarkeit und Allgegenwärtigkeit von Informationen?
- Fördert das enorm schnelle Verbreiten von vermeintlichen Hiobs-Botschaften ein relevantes Misstrauen in ein Finanzsystem?
- Ist vielleicht die gerade stattfindende Krise zumindest in Teilen eine von den Medien (ungewollt) geschürte Massenpanik?
- Gilt der Umkehrschluss, dass Medien, insbesondere die sogenannten „neuen“ Medien den Weg aus der Krise durch das zur Verfügungstellen einer Massenplattform für neue Ideen und Denkweisen begleiten und bewusst fördern können?

Es diskutieren im Panel:

Hans Obermeier, Obermeier Communications (Former Head of Communication HRE)¹

Oliver Rosenthal, Managing Director Germany, Saatchi & Saatchi²

Andy Reinhardt, Europe Editor, BusinessWeek³

Dr. Andreas Knaut, Head of Communication, Health and Sustainability, Danone⁴

Christof Lang, Head of the Editorial Department, RTL Nachtjournal (Moderator)⁵



Programm 18. März

13.30 – 14.45 Lunch

14.45 – 16.45 Workshop „Best Practice – What is really successful“

Gemeinsam mit namhaften Unternehmen aus verschiedenen Branchen wird anhand eines Fallbeispiels analysiert, welche Maßnahmen in der Krise ergriffen wurden, und inwiefern diese generell übertragbar sind. Es handelt sich um moderierte, interaktive Lehrgänge, welche gemeinsam mit unseren Workshoppartnern geplant und umgesetzt werden.

Part 4: „The Acceleration of the Global Economy – What Is Sustainable?“

17.00 – 17.25 Keynote

David D. Speer, Chairman & CEO, ITW Inc.²

17.25 – 18.50 Panel (Diskussionsrunde)

Wie müssen sich die Rahmenbedingungen angesichts der zunehmenden Beschleunigung der weltwirtschaftlichen Prozesse ändern, damit unternehmerisches Handeln zukünftig nicht durch einen ständigen Wechsel aus Krisenbewältigung und anschließendem Höhenflug bestimmt wird?

- Haben wir aus der Krise gelernt?
- Sind wir auf dem Weg zu wirklicher Nachhaltigkeit?
- Ist langfristiges Wachstum überhaupt noch erstrebenswert?
- Kann man mit Nachhaltigkeit überhaupt Geld verdienen?

Es diskutieren im Panel:

Dr. Frank Appel, CEO, Deutsche Post¹

David D. Speer, Chairman & CEO, ITW Inc.²

Prof. Dr. Federico Foders, Member of the Exec Committee, IFW³

Prof. Dr. Robert C. Wolcott, Founder & Executive Director, Kellogg Innovation Network (KIN)⁴

Mohan Murti, Managing Director, Europe Reliance Industries⁵

Dr. Werner Kreuz, Mitglied der Geschäftsleitung, A.T. Kearney⁶ (Moderator)

18.50 – 19.15 Abschließende Keynote

Prof. Dr. Robert C. Wolcott, Founder & Executive Director Kellogg Innovation Network (KIN)⁴

19.15 – 19.30 Preisverleihung „Deutschland – Land der Ideen“

19.30 – 20.00 Danksagung des OFW

