

Pressemitteilung
Köln, 08. März 2010

**13th
World Business
Dialogue**

World Business Dialogue, 17. und 18. März 2010

sevenload revolutioniert Konferenz-TV mit neuer Mediathek zum 13th World Business Dialogue



sevenload verantwortet zweitägigen Live-Stream zum 13th World Business Dialogue / sevenload vereint Videoportal, Microblogging und aktuelle Kongressinformationen zu einem Social Media Newsroom

Crisis Demands
The End to Anything Goes
University of Cologne
March 17-18, 2010

Das Social Media Network sevenload.com erstellt die offizielle Mediathek für den 13th World Business Dialogue, den weltgrößten von Studenten organisierten Wirtschaftskongress. Das neue Online-Angebot bietet Zugriff auf umfangreiches Videomaterial der erfolgreichen Veranstaltungsreihe. Zusätzlich verantwortet sevenload den Live-Stream, der über die Mediathek an beiden Konferenztagen am 17. und 18. März 2010 weltweit ausgestrahlt wird.

**Deutschland
Land der Ideen**

Ausgewählter Ort 2010

Die Mediathek für den 13th World Business Dialogue wird mit der 'sevenload video site' realisiert. Konferenzteilnehmer und interessierte Nutzer werden zu einem aktiven Teil des Geschehens, indem sie sich über die 'sevenload video site' mit der Integration von Twitter als Microblogging-Service und weiteren Social Networks aktiv austauschen.



Ansprechpartner für die Presse

Christoph Seeger
Ressortleiter
Unternehmenskommunikation
+49 (0)221/921826-11

Nils Junge
Pressestelle
Unternehmenskommunikation
+49 (0)221/921826-45

Mail:
presse@ofw.de

Web:
www.ofw.de

Social Media:
www.twitter.com/13th_WBD
<http://www.youtube.com/user/OfWkoeln>

Kontakt :
Organisationsforum
Wirtschaftskongress e.V.
Salierring 48
D-50677 Köln
Postfach 27 04 43
D-50510 Köln
Tel.: +49 (0)221/921826-0
Fax: +49 (0)221/921826-9
E-Mail: ofw@ofw.de

Sprecher des Kuratoriums:
Bernhard Mattes
stellv. Sprecher des Kuratoriums
Joachim Hunold
Dr. Richard Pott

Vorstand:
Hans Mengler
Sebastian Heinen
Dustin Figge

Steuernummer:
214-5862-0045
Vereinsregister:
VR 8920

„Das Team vom World Business Dialogue freut sich über eine erfolgreiche und starke Medienpartnerschaft mit sevenload. Die neue Mediathek, die über die 'sevenload video site' realisiert ist, zeichnet sich als integralen Bestandteil unserer innovativen Kommunikation aus. Wir bündeln über das neue Portal unsere weiteren Präsenzen in Social Media. Für die Kongressteilnehmer stellt die Mediathek somit den zentralen Einstiegspunkt dar und bietet gleichzeitig die Vorteile eines Social Media Newsrooms“, sagt Sebastian Heinen, Vorstandsmitglied im Organisationsforum Wirtschaftskongress (OFW).

„Herausragende Kongresse wie der World Business Dialogue vereinen Unternehmer und Studenten auf internationaler Ebene. Eine innovative Kommunikationsleistung erfordert einen Informationsaustausch in Echtzeit und über alle Distributionskanäle. Die 'sevenload video site' kombiniert mit ihrem Leistungsspektrum die wichtigen Funktionen einer Mediathek und den interaktiven Gedanken von Social Media. In Zukunft wird ein Großteil anderer Messen und Kongresse diesen ganzheitlichen Kommunikationsansatz verfolgen und sich für diese außergewöhnliche Präsenz im Internet entscheiden“, freut sich Axel Schmiegelow, Geschäftsführer (CEO) von sevenload, über den Start der offiziellen Mediathek für den Wirtschaftskongress.

Der World Business Dialogue ist der weltweit größte von Studenten organisierte Wirtschaftskongress und verkörpert das einzigartige System B2S – Business to Students. Es ermöglicht und fördert den Dialog zwischen Top-Referenten, 300 internationalen Studenten und 300 unternehmerischen Teilnehmern.

Unter dem Thema „Crisis Demands – The End to Anything Goes“ werden unter anderem Wirtschaftsgrößen wie Bundesbankpräsident Prof. Dr. Axel Weber,

Rainer Brüderle (Bundesminister für Wirtschaft und Technologie) als Schirmherr und Keynote-Speaker, die Vorstandsvorsitzenden Dr. Frank Appel (Deutsche Post), Dr. Eckhard Cordes (Metro Group) sowie Wissenschaftler wie Prof. Dr. Robert C. Wollcott (New York) und Prof. Dr. Dr. Franz Josef Radermacher (Mitglied des Club of Rome) in den interaktiven Austausch mit den Teilnehmern und den Studenten gehen.

Mediathek und Livestream sind unter

<http://video.world-business-dialogue.com/> abrufbar.

Die vollständige Liste der zugesagten Referenten findet sich unter

<http://www.world-business-dialogue.de/referenten/>

Presseakkreditierung:

http://www.world-business-dialogue.de/presse_akkreditierung/

Über den World Business Dialogue:

Das „kleine Davos am Rhein“ vereint seit 25 Jahren rund 50 hochrangige Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik mit 300 internationalen Studenten und ebenso vielen Führungskräften. Zu den früheren Referenten zählen Deutsche Bank Vorstandschef Josef Ackermann, Microsoft Mitgründer Bill Gates und der amtierende New Yorker Bürgermeister Michael Bloomberg. Veranstalter ist das Organisationsforum Wirtschaftskongress (OFW e.V.). Rund 40 Studenten stellen dieses ambitionierte Projekt in eigener Regie und Verantwortung auf die Beine.

Weitere Informationen: www.world-business-dialogue.de

Über sevenload:

sevenload ist eines der weltweit führenden Social Media Networks für WebTV, Videos und Fotos. Mit über 20 Landesportalen bietet sevenload.com den Nutzern ein umfangreiches Unterhaltungsangebot an kostenfreien Premium-TV-Inhalten, offiziellen Musikvideos und interaktiven WebTV-Channel. Das werberelevante Umfeld von sevenload.com eignet sich ideal für eine erfolgreiche Markenkommunikation mit Branded Entertainment, Viral Video Seeding und Video Advertising. Im B2B-Bereich produziert das Unternehmen mit der „sevenload video site“ attraktive und individuelle IPTV-Plattformen, Mediatheken, Videoportale und Online-Communities. Weitere Informationen unter www.sevenload.com.

Über die sevenload video site:

Die „sevenload video site“ (SVS) ist eine Online-Videoplattform, die vollständig in Social Media integriert ist. Medienunternehmen, Firmen, Konferenzen, Messen und Organisationen nutzen die SVS-Technologie zur weltweiten Verbreitung und Veröffentlichung ihrer Videoinhalte im Internet. Zu dem Funktionsumfang eines SVS zählt die Ausspielung der Videos in HD-Qualität, die vollständige Anpassung an das Corporate Branding des Kunden, die Integration von Blogs und Twitter, Weiterleitungs- und Empfehlungsmanagement zu Facebook, Social Bookmarking Services, RSS-Feeds und Playlisten. Auf Wunsch ist ein SVS als Mediathek, IPTV-Plattform oder Social Media Newsroom zur multimedialen Kommunikation in Marketing und Public Relations sowie zur Produktpromotion einsetzbar.