

## Pressemitteilung

Köln, 11. Januar 2011

World Business Dialogue, 16. und 17. März 2011

## Neues Logo für den World Business Dialogue

Mit Stolz präsentiert das Organisationsforum Wirtschaftskongress e.V. das neue Logo des World Business Dialogue. Anstatt eines weiteren Thematiklogos tritt nun das „Dialogue Logo“ an seine Stelle. Damit geht auch eine Umstrukturierung der Logopräsenz einher.

Durch die Einführung eines allumfassenden Logos verspricht sich das OFW e.V. einen höheren Wiedererkennungswert und bessere Vermarktung der Studenteninitiative. Designer des Logos ist der langjährige Unterstützer Prof. Vasata, der bereits seit zwei Jahrzehnten die jeweiligen Thematiklogos entwickelte.

Das „Dialogue-Logo“ repräsentiert die Kernideen des OFW. Das offene Logo steht für den Dialog mit anderen Disziplinen, Generationen und Nationen. Es ist rund, was auf den Globus und die Internationalität des Kongresses hinweist. Der innere Stamm des Logos beschreibt die Tradition und Standhaftigkeit des Kongresses und des Vereins. Die japanische Pinseltechnik symbolisiert einen jugendlichen und unkonventionellen Stil und steht auch für das Profil des Kongresses.

Somit ist es möglich, dass das „Dialogue Logo“ über mehrere Jahre das OFW e.V. und den World Business Dialogue, sowie sämtliche Produkte repräsentiert.



## 14th World Business Dialogue

Das „kleine Davos am Rhein“ vereint seit 26 Jahren rund 50 hochrangige Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik mit 300 internationalen Studenten und ebenso vielen Führungskräften. Zu den früheren Referenten zählen Deutsche Bank Vorstandschef Josef Ackermann, Microsoft Mitgründer Bill Gates und der amtierende New Yorker Bürgermeister Michael Bloomberg. Veranstalter ist das Organisationsforum Wirtschaftskongress (OFW e.V.). Dieses ambitionierte Projekt, wird von rund 40 Studenten in eigener Regie und Verantwortung auf die Beine gestellt. Inzwischen hat sich der „World Business Dialogue“ zum größten, von Studenten organisierten, Wirtschaftskongress der Welt entwickelt.

Logo Download: <http://www.world-business-dialogue.de/downloads>

Weitere Informationen: [www.world-business-dialogue.de/](http://www.world-business-dialogue.de/)

Presseakkreditierung: [http://www.world-business-dialogue.de/presse\\_akkreditierung/](http://www.world-business-dialogue.de/presse_akkreditierung/)



14th World Business Dialogue

Managing Complexity

The Art of Collective Consequence

University of Cologne  
March 16-17, 2011

Deutschland  
Land der Ideen



Ausgewählter Ort 2010

Angelika Baumgart

Ressortleiterin

Unternehmenskommunikation

+49 (0)221/921826-11

Julius Jacoby

Pressestelle

Unternehmenskommunikation

+49 (0)221/921826-11

Mail:

presse@ofw.de

Organisationsforum  
Wirtschaftskongress (OFW) e.V.

Salierring 48

D-50677 Köln

Postfach 27 04 43

D-50510 Köln

Tel.: +49 (0) 221 / 92 18 26-0

Fax: +49 (0) 221 / 92 18 26-9

E-Mail: ofw@ofw.de

www.ofw.de

www.twitter.com/14th\_WBD

Sprecher des Kuratoriums:

Bernhard Mattes

stellv. Sprecher des Kuratoriums

Joachim Hunold

Dr. Richard Pott

Vorstand:

Amelie Schlachter

Sven Spath

Alexander Riesenkampff

Beirat:

Markus Gaedertz

Mathias Klee

Volker Koch

Stefan Menden

Stephan Müller

Bankverbindungen:

Commerzbank AG, Köln

BLZ: 370 400 44

Kto.-Nr.: 508 755 600

Deutsche Bank AG, Köln

BLZ: 370 700 24

Kto.-Nr.: 123 297 400

Sparkasse KölnBonn

BLZ: 370 501 98

Kto.-Nr.: 12 672 960

Steuernummer:

214-5862-0045

Vereinsregister:

VR 8920